

LES FONDEMENTS DU ZÉRO DÉCHET

Tout d'abord, voici quelques questions pour vous lecteurs :

- Selon vous, qu'est-ce que le zéro déchet ?
- Qu'est-ce qui peut être écarté de la définition du zéro déchet ?
- Quels sont les exemples les plus habituels de zéro déchet que vous connaissez ?
- Quels pourraient être les principes conducteurs du zéro déchet ?
- Pourquoi le zéro déchet est-il important ?

Le mouvement Zéro déchet peut voir sa signification varier en fonction des individus. Toutefois, le point central est l'objectif du zéro déchet, à la fois pragmatique et visionnaire, local et global. La philosophie zéro déchet s'inspire de la nature et fonctionne de manière écosystémique pour maximiser ce qu'il est possible de faire dans la communauté, tout en renforçant la résilience locale et en augmentant le capital naturel disponible pour les futures générations.



Comment définiriez-vous le Zéro déchet ? Comment l'expliqueriez-vous à d'autres personnes ?

Pouvez-vous deviner quels sont les mots manquants dans la définition la plus utilisée du Zéro déchet :

« Le Zéro déchet est la _____ de toutes les ressources au travers d'une _____ des moyens de production, de consommation, de réemploi et d'une _____ des produits, des emballages et des _____ sans combustion, et sans _____ dans le sol, l'eau ou l'air, néfaste pour l'environnement ou la _____ »

Faites vos suppositions, lisez la suite et voyez si vous ne pouvez pas obtenir quelques indices supplémentaires avant de découvrir la définition complète en bas de la page.

L'objectif du Zéro déchet est de repenser notre façon de produire et de consommer afin de préserver la richesse des ressources et l'énergie de notre planète, tout en permettant à la civilisation de s'épanouir et de prospérer. Tandis que le système de gestion des déchets actuel vise à transformer les déchets en ressources, le zéro déchet consiste **à empêcher les ressources de devenir des déchets**.

Il s'agit ainsi d'éliminer du système les déchets tout comme leur assimilation à des substances toxiques et inadaptables. Dans la philosophie du Zéro déchet, la valeur des matériaux et des produits est conservée par la communauté où ils sont utilisés encore et encore. Toute technologie qui ne permet pas de remettre en circulation les matériaux est jugée inacceptable et rejetée (par exemple : l'incinération qui ne rentre pas dans le Zéro déchet). En attendant, le recyclage est important pour boucler la boucle à une plus petite échelle et doit être considéré comme une solution en bout de chaîne, car nous ne pouvons pas recycler pour sortir d'une société de gaspillage.



Pourquoi le recyclage n'est-il pas suffisant pour atteindre le Zéro déchet ?

Si vous n'êtes pas certains de la réponse, soyez attentifs lors de la poursuite de la lecture.

Et voici la définition complète du Zéro déchet¹ :

« Le Zéro déchet est la préservation de toutes les ressources au travers d'une responsabilisation des moyens de production, de consommation, de réemploi et d'une revalorisation des produits, des emballages et des matériaux sans combustion, et sans aucun rejet dans le sol, l'eau ou l'air, néfaste pour l'environnement ou la santé humaine ».



¹ [Zero Waste Definition](#), Zero Waste International Alliance (2018)

Quelles sont les différences de formulation entre la vôtre et l'officielle ?

Seriez-vous en mesure d'en expliquer tous les éléments ?

Par exemple : comment faire la distinction entre le recyclage et la récupération ?

La terminologie des déchets est définie dans l'UE par la [Directive relative aux déchets](#)². Il s'agit de la base juridique que toute personne travaillant avec des déchets dans l'UE doit respecter :

Récupération – toute opération de gestion des déchets qui a pour résultat que les déchets servent à une fin utile en remplaçant d'autres matériaux qui auraient autrement été utilisés. Les opérations de valorisation sont répertoriées sous les R-codes R1 à R 13 à des fins juridiques. Il est important de noter que dans le cadre de la récupération il est possible de distinguer :



- **La récupération des matériaux** – tout processus d'obtention de matériaux à partir de déchets qui ont conservé des propriétés physiques et chimiques exploitables et qui peuvent être réemployés ou recyclés à une certaine fin.
- **La récupération énergétique ou thermique** – conversion des déchets en chaleur, électricité ou combustible utilisable. Les exemples sont l'incinération, la pyrolyse et la gazéification.
- **La récupération chimique** – décomposition de déchets plastiques principalement mixtes en nouveaux polymères. Elle transforme l'huile de pyrolyse ou le gaz de gazéification en matière première pour la production de nouveaux matériaux plastiques.

Elimination – toute opération qui n'est pas de la valorisation même lorsque ladite opération a comme conséquence secondaire la récupération de substances ou d'énergie. L'annexe I énumère une liste non exhaustive d'opérations d'élimination. Les opérations d'élimination sont répertoriées sous les codes D 1 à D 15. Les décharges sont des opérations d'élimination.

Treatment – toute opération de valorisation par laquelle les déchets sont retraités en produits, matières ou substances aux fins de leur fonction initiale ou à d'autres fins. Cela inclut le retraitement des matières organiques, mais n'inclut pas la valorisation énergétique, la conversion pour l'utilisation comme combustible ou pour des opérations de remblayage.

Recyclage – toute opération par laquelle des produits ou des composants **qui ne sont pas des déchets** sont utilisés de nouveau pour un usage identique à celui pour lequel ils avaient été conçus.

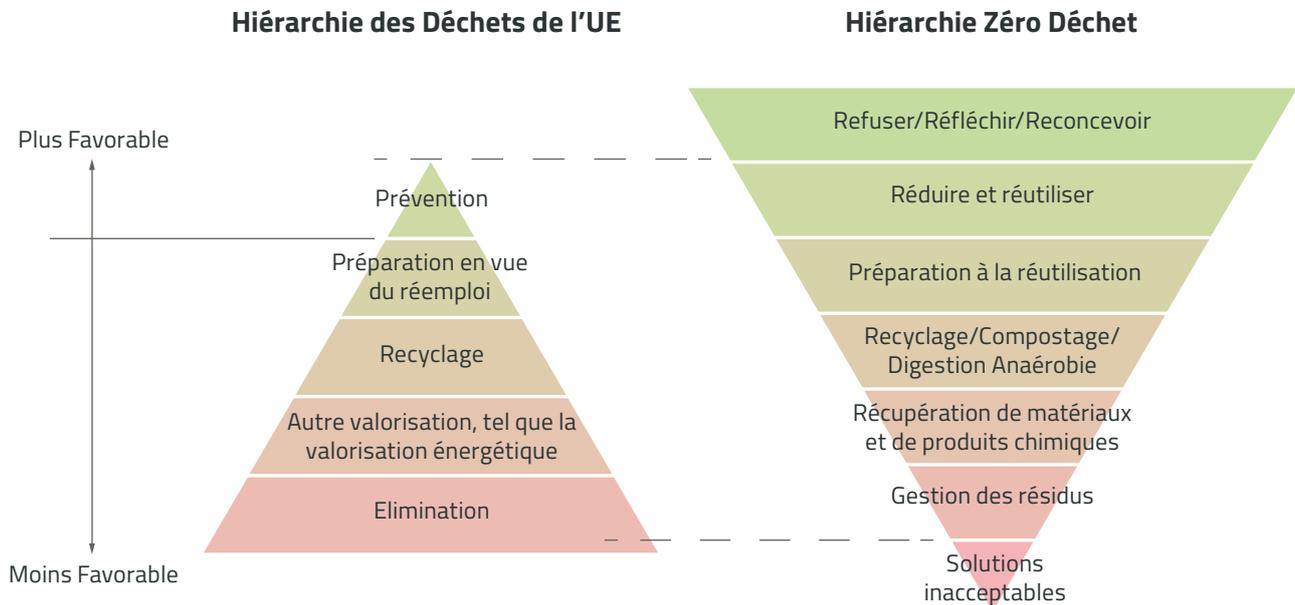
Les méthodes de traitement des déchets listés peuvent être hiérarchisées, de celles qui sont généralement prioritaires à celles qui constituent la meilleure approche environnementale, législative et politique, en matière de déchet. En plus de la hiérarchie des déchets définie par l'UE dans le cadre de sa directive relative aux déchets, il existe également la Hiérarchie du Zéro Déchet.

Dans la Hiérarchie Zéro Déchet³ il est expliqué pourquoi le recyclage n'est pas la première solution pour tendre vers le zéro déchet. Jetez un coup d'œil à la Hiérarchie Zéro Déchet et à la Hiérarchie des Déchets de l'UE.

² [Waste Framework Directive 2008/98/EC](#) (amended with [Directive 2018/851](#))

³ [The Zero Waste Masterplan](#), Zero Waste Europe (2020)

Quelles sont leurs différences et leurs similitudes ? Quelles pourraient être les raisons de ces différences ?

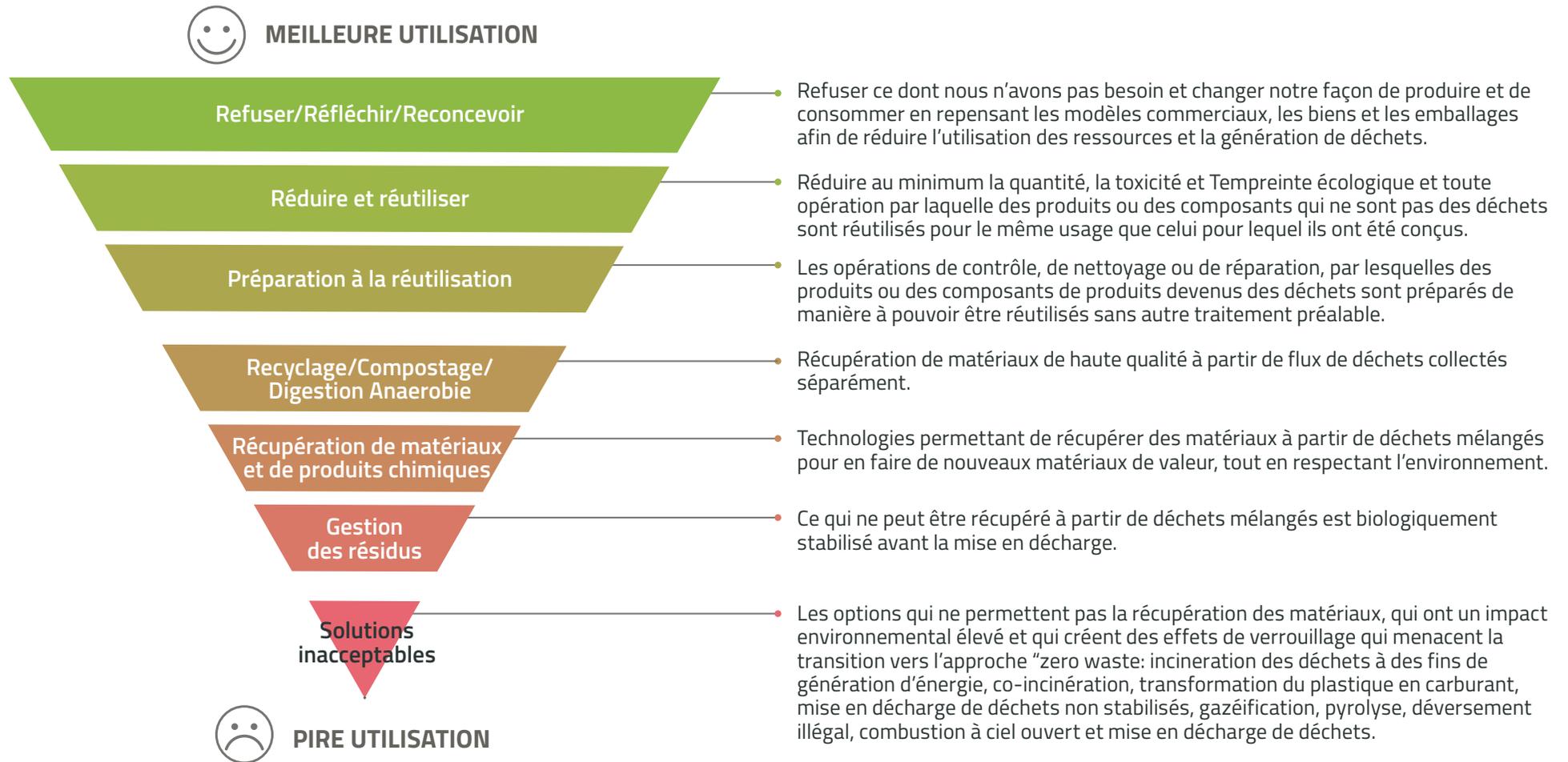


Il est important de noter que si nous préférons utiliser la Hiérarchie Zéro Déchet, c'est la Hiérarchie des Déchets de l'UE qui est officiellement utilisée dans l'UE et c'est la référence pour les décideurs et le secteur de gestion des déchets. Ainsi, en tant qu'Ambassadeur Zéro Déchet nous devons nous tenir prêts à clarifier et à expliquer leurs différences et leurs raisons.

Outre la différence visuelle la plus évidente concernant la direction de la pyramide, la Hiérarchie des Déchets de l'UE comporte deux étapes de moins et est moins circulaire. La Hiérarchie Zéro Déchet accorde plus d'importance à une forte préservation des produits et des matériaux, ainsi qu'à l'optimisation du traitement des déchets résiduels (mixtes) avant d'opter pour l'élimination. La raison pour laquelle les pyramides sont présentées dans des directions opposées est également une forme de hiérarchisation - dans le cadre du concept de zéro déchet, nous voulons mettre l'accent sur la prévention et la minimisation de l'élimination. Vous trouverez ci-dessous un aperçu plus détaillé de la Hiérarchie du Zéro Déchet.



La Hiérarchie Zéro Déchet



La Hiérarchie Zéro Déchet a été développée en collaboration avec Zero Waste International Alliance⁴

⁴ [A Zero Waste Hierarchy for Europe](#), Zero Waste Europe (2019)

LES PRIORITÉS DU ZÉRO DÉCHET : PRÉVENTION, RÉDUCTION ET RÉEMPLOIE

Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas. Il est donc essentiel d'intervenir dès la phase de conception pour éviter d'avoir à gérer des déchets qui ne devraient pas exister. Par exemple, le gaspillage alimentaire peut être réduit grâce à des formations, des incitations et des politiques d'achat adaptées dans les cantines, les restaurants, les hôtels, les hôpitaux et les foyers. Les magasins de vrac et les marchés locaux peuvent éviter les emballages et les déchets alimentaires tout en fournissant des aliments frais. La plupart des emballages à usage unique sont superflus et peuvent être facilement remplacés par une intervention adéquate au niveau de la ville. Les tasses à café à emporter, les barquettes pour les plats à emporter, les bouteilles d'eau jetables ou les pailles à usage unique ne sont que quelques exemples d'articles qui peuvent être remplacés par des solutions qui ne génèrent pas de déchets.

Les autorités municipales peuvent également jouer un rôle clé en facilitant le déploiement de systèmes de recharge pour les boissons et de réutilisation pour les serviettes, ainsi qu'en garantissant la fourniture de produits sanitaires alternatifs et sans déchets dans les magasins locaux. Pour les achats pérennes tels que les appareils électroniques, les meubles ou les vêtements, il est essentiel d'encourager les opérations de réparation et de réutilisation sous la forme de magasins d'occasion ou d'activités et de plateformes de réutilisation, tant hors ligne qu'en ligne. Utiliser le pouvoir d'achat des marchés publics pour faire évoluer le marché, promouvoir des bureaux sans papier, créer des banques de matériaux et des bibliothèques d'outils sont d'autres moyens de prévenir la production de déchets au niveau local.

Lecture supplémentaire :

[Putting second hand first](#) – le guide de Zero Waste Europe présente les principes clefs que toute stratégie de réutilisation devrait privilégier, les avantages que ces stratégies peuvent apporter à une municipalité et des exemples de la manière dont des politiques similaires ont été mises en œuvre avec succès dans toute l'Europe.



**Le Zéro Déchet est une perspective d'espoir pour le futur.
Le Zéro Déchet est une attitude.
Plus qu'une destination, le Zéro Déchet est un cheminement ouvert à tous.**



Des villes, des restaurants, des hôtels, des événements, des communautés et des particuliers du monde entier prouvent déjà chaque jour qu'un monde meilleur est possible en adoptant la philosophie du Zéro Déchet.

QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES

Avant de lire les réponses, réfléchissez : **comment y répondriez-vous ?**

1. Mais en réalité, nous ne pouvons pas réduire à néant notre production de déchets, alors le zéro déchet n'est-il pas une utopie ? Nous ne pouvons pas simplement fermer toutes nos décharges...
2. Quelle est la différence entre le zéro déchet et l'économie circulaire ? S'agit-il de la même chose ?
3. Pourquoi ne pouvons-nous pas nous concentrer sur le recyclage ?

1. Mais en réalité, nous ne pouvons pas réduire à néant notre production de déchets, alors le zéro déchet n'est-il pas une utopie ? Nous ne pouvons pas simplement fermer toutes nos décharges...

Pour vous le zéro déchet est une illusion et vous avez raison. Une société sans déchets n'est pas un objectif, mais un cheminement. Le zéro déchet doit être perçu comme un état d'esprit, et non comme un résultat physique. Il n'y a pas de transition simple et cela ne se fait pas du jour au lendemain, mais par de petites étapes visant à réduire continuellement la production de déchets et à améliorer le tri sélectif des déchets. Le concept de "zéro déchet" est de plus en plus adopté dans le monde par des communautés urbaines et rurales. En Europe, plus de 450 municipalités se sont engagées dans cette voie en mettant en œuvre des politiques efficaces par l'éducation et la participation de la communauté, ainsi que d'autres actions visant à réduire au maximum la production de déchets et à en remettre le plus possible en circulation. Dans certaines villes italiennes, comme Bitetto, le taux de collecte sélective des déchets est passé de 16 % à 78 %, pendant que la production de déchets non recyclables (résiduels) par habitant n'a atteint que 79 kg en quatre ans. Bitetto a obtenu ces résultats impressionnants en si peu de temps grâce à des incitations économiques à produire moins de déchets ([Pay-As-You-Throw](#)), et en veillant à ce que les citoyens disposent d'un large éventail d'informations accessibles pour mieux comprendre le système, leur production de déchets et la manière de la réduire. Pour d'autres bonnes pratiques, voir [The State of Zero Waste Municipalities Report](#).

2. Quelle est la différence entre le zéro déchet et l'économie circulaire ? S'agit-il de la même chose ?

Bien qu'ils aient tous deux les mêmes objectifs, il s'agit de deux modèles différents qui se complètent de multiples façons. Une économie circulaire est une économie qui ne gaspille pas et ne pollue pas, une économie qui maintient les produits et les matériaux en usage et reconstruit le capital naturel de nos écosystèmes. Cet objectif peut être atteint par une conception durable : l'entretien, la réparation, la réutilisation, le reconditionnement, la remise à neuf et le recyclage. Cette approche s'oppose à l'économie linéaire, qui repose sur le modèle de production "prendre, fabriquer, jeter".

Le concept de "zéro déchet" est guidé par des principes connus sous le nom de "hiérarchie zéro déchet", qui se concentrent sur la prévention des déchets et encouragent la refonte du cycle de vie des ressources afin que tous les produits soient réutilisés. Le zéro déchet est une traduction de l'économie circulaire ou une boîte à outils pratique qui peut être mise en œuvre de manière significative sur le

terrain. Les stratégies zéro déchet intègrent parfaitement le récit de l'économie circulaire dans des solutions au niveau local, en fournissant des directives et des politiques concrètes que les municipalités peuvent mettre en œuvre au sein de leurs communautés pour garantir un environnement plus sain⁵

3. Pourquoi ne pouvons-nous pas nous concentrer sur le recyclage ?

Malgré qu'il soit possible d'atteindre des taux élevés de tri sélectif des déchets, savons-nous quelle proportion de ceux-ci est réellement recyclée ? Il est vrai qu'avec le tri à la source, il est possible d'augmenter les taux de recyclage, notamment lorsque l'on parle du recyclage des biodéchets (compostage ou digestion). Cependant, lorsqu'il s'agit de matériaux artificiels comme les plastiques à usage unique (emballages ou pailles, par exemple), le recyclage réel est très rare. Dans la plupart des cas, ces matériaux combustibles sont incinérés parce qu'ils ne sont pas nécessaires, ou recyclés en aval parce que le nouveau matériau a perdu de sa pureté par rapport à ses homologues vierges. En outre, l'efficacité du recyclage dépend du type de matériau, de la valeur économique des matériaux de sortie (existe-t-il un marché pour eux ?) et de la sécurité pour l'environnement et les personnes. Par exemple, l'aluminium et le verre sont théoriquement recyclables à l'infini en matériaux de même qualité, alors que le papier et le carton ne permettent qu'une poignée de cycles. Pour réduire la consommation de matériaux et d'énergie sans réduire le niveau de vie, il faut donc travailler sur la prévention et la réduction des déchets, la sensibilisation, la conception de produits durables, le traitement adéquat, la responsabilité élargie du producteur, etc. Pour plus d'informations sur le recyclage, voir le chapitre Waste Traitement.

Dernières questions pour poursuivre votre réflexion :

- Quelles parties de ce chapitre ont été les plus confuses ou les plus difficiles à comprendre pour vous ? Pourquoi pensez-vous que c'était le cas ?
- D'après votre expérience, quelle est la chose la plus difficile à expliquer aux gens à propos du zéro déchet ? Pourquoi pensez-vous que c'est le cas ?
- Quelle est la différence entre considérer le zéro déchet comme un mode de vie et comme un changement systémique ?
- Quels sont les bons exemples de réutilisation et de prévention que vous connaissez ?
- Que voulez-vous retenir de ce chapitre ?
- Quelles sont les prochaines étapes que vous souhaitez franchir dans votre travail sur ce sujet ?
- Sur quoi voulez-vous en savoir plus ?

⁵ [Creating a methodology for zero waste municipalities](#), Zero Waste Europe (2020)