

POLÍTICA Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE RESIDUOS

Preguntas introductorias para el lector antes de la lectura:

- ¿Crees que las políticas de residuos afectan a nuestro día a día? En caso afirmativo, ¿cómo?
- ¿Conoces las políticas y la legislación en materia de residuos relevantes en tu municipio?
- ¿Conoces las políticas y la legislación en materia de residuos relevantes en tu país?
- ¿Conoces las políticas y la legislación en materia de residuos relevantes en Europa?
- ¿Cómo están relacionados entre sí los diferentes niveles (local, regional, nacional, europeo) de elaboración de políticas?
- ¿Cuál es el nivel de elaboración de políticas nacionales y locales en tu país?

¿PARA QUÉ SIRVEN LAS POLÍTICAS EN MATERIA DE RESIDUOS?

El término «política» se define como la acción o conjunto de acciones conscientes promovidas por una institución, una organización o una persona. Como Embajadores Residuo Cero, trabajamos con políticas en nuestro día a día. Las políticas más destacadas proceden de instituciones gubernamentales de todos los niveles, tanto europeas como locales, pero también proceden de empresas, como, por ejemplo, su política sobre qué cantidad de material reciclado incluir en el diseño de un determinado producto.

A lo largo de casi todo este capítulo, nos referiremos a las políticas como **políticas públicas**, es decir, las acciones y decisiones que toman cargos públicos electos e instituciones públicas relacionadas con la ejecución de la gestión de residuos y los sistemas de prevención.



Conocer cómo se elaboran las políticas públicas en materia de residuos is recursos tiene un valor incalculable para los Embajadores Residuo Cero y para las organizaciones que trabajan en este ámbito. **Establecen un marco de actuación** obligatorio para todos los actores. Saber cómo se elaboran y se implementan estas políticas, cómo afectan a los sistemas de gestión de residuos locales y cómo se relacionan entre sí los diferentes niveles de elaboración de políticas reporta enormes beneficios para la figura del Embajador y te ayudará a alcanzar tus objetivos.

Haz el siguiente ejercicio:

Eres una persona activista del modelo residuo cero y quieres que sean cada vez más las personas que toman bebidas para llevar en vasos reutilizables.

¿Cuál sería tu plan de acción?

¿A cuánta gente crees que podrías convencer con él?

Muchas personas que están dando sus primeros pasos en el activismo intentarían convencer a sus amigos y conocidos para que lleven siempre sus propias tazas a las cafeterías y les hablarían sobre cuánto contaminan las tazas de un solo uso. Sin embargo, este tipo de acciones no llegan a mucha gente. Aunque es importante concienciar sobre el problema y promover las acciones individuales, una acción más efectiva a largo plazo sería influir en el marco regulador de las bebidas para llevar.

Para ilustrarlo, vemos un ejemplo reciente de Alemania. Tal como veremos más adelante en este mismo capítulo, la legislación actual de la UE en materia de reutilización no es tan sólida como debería. Durante muchos años, el activismo alemán ha ejercido presión para que los responsables políticos legislen sobre los modelos de negocio de reutilización, como un [esquema nacional de depósito-devolución](#) para las botellas de cerveza. Desde principios de 2020, una ley aprobada en Alemania a nivel federal como parte de la transposición nacional de la [directiva europea sobre plásticos de un solo uso](#) obliga a los negocios con más de 80 m² y más de cinco empleados a ofrecer opciones reutilizables de cubertería y recipientes para comida/bebida que se van a consumir de inmediato. Muchos grupos locales se sirvieron de esta nueva ley federal para promover la aplicación de esta ley en sus ciudades y negocios locales, además de ir un paso más allá y eliminar la opción de un solo uso.

Este breve ejemplo demuestra la interrelación (mejor o peor) entre los diferentes niveles de elaboración de políticas, por lo que todos ellos deben tenerse en cuenta a la hora de desarrollar estrategias locales en materia de residuo cero.

Para ser un Embajador Residuo Cero efectivo se necesita:

- un amplio conocimiento de **cómo se elaboran las políticas** y
- capacidad para **sensibilizar de forma efectiva** sobre las estrategias de residuo cero.

Puesto que son complementarios, en este capítulo abordaremos las políticas y la sensibilización, dos temas relacionados entre sí y a la vez que complejos.

La UE ha establecido un marco ambicioso en materia de residuos y economía circular. Sin embargo, los detalles sobre cómo se gestionan los residuos y quién es el responsable de las numerosas políticas asociadas a la economía circular difieren significativamente entre países, tanto dentro como fuera de la UE. Por ello, entender el funcionamiento de las políticas públicas es fundamental para cualquier Embajador Residuo Cero que desee proponer cambios realistas y ambiciosos en las políticas de su municipio.

Para los Embajadores Residuo Cero residentes en estados miembro de la UE, existe un marco orientativo establecido a nivel europeo para recogida, reciclaje, y tratamiento previo de residuos, así como para reutilización y prevención

POLÍTICAS FUNDAMENTALES DE LA UE EN MATERIA DE RESIDUOS



En mayo de 2018 se aprobó una revisión clave de la legislación central de la UE en materia de residuos cuyo principal objetivo era conducir a Europa hacia una economía circular. La legislación revisada fue:

[Directiva sobre residuos \(2008/98/CE\)](#) (también conocida como Directiva Marco de Residuos)

[Directiva relativa a envases y residuos de envases \(1994/62/CE\)](#)

[Directiva relativa al vertido de residuos \(1999/31/CE\)](#)

Los principales puntos de la Directiva Marco de Residuos revisada son:

- Un objetivo común en la UE para reciclar el 65 % de los residuos municipales en 2035.
- Un objetivo común en la UE para reciclar el 70 % de los residuos de envases en 2030.
- Objetivos de reciclaje para materiales concretos de envases (consultar tabla).
- Un objetivo vinculante para reducir los vertidos a un máximo del 10 % de los residuos municipales en 2035 (consultar tabla).

Visión global de los nuevos objetivos para estados miembro de la UE en materia de gestión de residuos

| | 2025 | 2030 | 2035 |
|---|------|------|------|
| Porcentaje mínimo de reciclaje y preparación para reutilización de residuos municipales | 55 % | 60 % | 65 % |
| Porcentaje máximo de vertido de residuos municipales | | | 10 % |
| Porcentaje mínimo de residuos de envases | 65 % | 70 % | - |
| Plástico | 50 % | 55 % | - |
| Madera | 25 % | 30 % | - |
| Metales férreos | 70 % | 80 % | - |
| Aluminio | 50 % | 60 % | - |
| Vidrio | 70 % | 75 % | - |
| Papel y cartón | 75 % | 85 % | - |

- Se amplía la obligatoriedad de recogida selectiva a los residuos domésticos peligrosos (finales de 2022), biorresiduos (finales de 2023) y residuos textiles (finales de 2025).
- Requisitos mínimos para los programas de responsabilidad ampliada del productor (RAP) para mejorar su gestión y rentabilidad.
- Consolidación de los objetivos de prevención en particular, que obligan a los estados miembro a tomar medidas específicas para atajar el desperdicio alimentario y los residuos marinos para contribuir al compromiso de la UE con los ODS de la ONU.

En 2023 también se revisarán y modificarán como corresponda la Directiva Marco de Residuos y la Directiva relativa a envases y residuos de envases. De este modo, se establecerán nuevos objetivos, definiciones y requisitos para la recogida, el reciclaje y la preparación para la reutilización de materiales para los municipios.

La Comisión Europea actual (a fecha de 2022) presentó [un segundo Plan de Acción para la Economía Circular](#) cuando tomó posesión de su cargo en 2019, tomando como punto de partida el primer plan de acción presentado en 2015. Por tanto, «economía circular» es un término y un paquete legislativo relativamente nuevo para los estados miembro de la UE. No obstante, con la llegada del segundo Plan de Acción para la Economía Circular de la UE, deberíamos esperar la aprobación de más directivas destinadas a atajar asuntos que van desde greenwashing hasta la reutilización de textiles, pasando por el [ecodiseño](#), la reutilización y la definición de reciclaje, todos ellos con un gran impacto en las futuras estrategias locales de residuo cero dentro de la UE.

Además, 2019 estuvo marcado por la adopción por parte de la UE de un hito legislativo para controlar el caudal de plástico vertido al medioambiente y a los océanos. [El objetivo de la Directiva sobre plásticos de un solo uso](#), un factor fundamental en la Estrategia Europea para el Plástico en una Economía Circular (2018), es prevenir y a atajar los residuos plásticos a través de, entre otras cosas, la reducción progresiva de plásticos de un solo uso, la introducción de incentivos económicos para reducir el consumo y respaldar la transición hacia sistemas de reutilización, y mediante la implantación de impuestos elevados de recogida y **programas de responsabilidad ampliada del productor (RAP)**.

Los **programas de RAP** son instrumentos políticos a disposición de los gobiernos. Aplican el principio de «paga que el que contamina» y depositan la responsabilidad de todo el ciclo de vida de un producto (desde el diseño respetuoso con el medioambiente y los productos de bajo impacto hasta la gestión del fin de su vida útil) en los propios productores. Su diseño e implementación (y, por tanto, sus resultados) presentan grandes diferencias entre países de Europa, pero el principio general sigue siendo el mismo: los productores de materiales en circulación en el mercado han de ser responsables (económicamente) de garantizar su correcta gestión.



Los tipos de productos que suelen incluirse en los programas de RAP incluyen envases (de plástico), RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), neumáticos y colchones, entre otros. No obstante, reiteramos, esto diere de país a país.

Si quieres más información sobre la Directiva sobre productos de un solo uso, consulta [este informe](#) de Rethink Plastic Alliance.

Para Embajadores de países que no pertenecen a la UE, el cumplimiento de estas normas por parte de tu municipio o gobierno nacional depende mucho de los acuerdos entre el país y la UE. Aquellos que están dispuestos a unirse a la UE, tarde o temprano estarán sujetos al cumplimiento de estas directivas, pero, en la medida en que no hayan comenzado las negociaciones en materia medioambiental, un país no está formalmente obligado al cumplimiento de la legislación, algo que ocurre en la mayoría de los países candidatos. Los países como Suiza están sujetos al cumplimiento de las directivas de la UE hasta cierto punto, especialmente a las que regulan [el mercado único](#). En el caso del Reino Unido, el Brexit ha separado la legislación del Reino Unido de la legislación de la UE, y actualmente el Reino Unido está elaborando su propio marco legislativo en materia de residuos y economía circular.

POLÍTICAS DE ALCANCE NACIONAL

Es importante conocer la relación específica para la elaboración de políticas, creación de informes y recogida de datos entre los gobiernos locales, regionales y nacionales de tu país.

Para quienes trabajéis en estados miembro de la UE, debéis tener en cuenta que se aplican los objetivos detallados anteriormente y que los gobiernos nacionales son los responsables inmediatos de su cumplimiento. En la mayoría de los casos, los gobiernos nacionales delegan el cumplimiento de las políticas en materia de residuos en los gobiernos locales o regionales, para quienes la responsabilidad de disponer de capacidad, elegir los métodos y encontrar la financiación necesaria para alcanzar los objetivos de la UE detallados anteriormente es fundamental a la hora de cumplirlos.

Nosotros, como Embajadores Residuo Cero, no solo deberíamos saber cuáles son las políticas de la UE relevantes, sino también qué políticas relacionadas con la economía circular se mantienen entre las competencias de los gobiernos nacionales.

Posibles diferencias entre países:

- Los municipios tienen todas las competencias en materia de gestión de residuos.
- La recogida es una competencia de las autoridades locales pero el cobro de tasas puede ser una competencia regional.
- Las decisiones sobre qué se recoge, cuánto se cobra por ello y cómo se tratan los residuos son competencia exclusiva del gobierno nacional.

En cada país, y a veces en regiones específicas del mismo país, habrá organismos públicos responsables de la recogida de datos sobre indicadores relacionados con los residuos. Ejemplos de autoridades nacionales en materia de residuos y su recogida de datos:

[Estadísticas sobre residuos en Inglaterra](#)

[Estadísticas sobre residuos en Irlanda del Norte](#)

[Alemania](#)

[Estadísticas sobre residuos en Gales](#)

[Italia](#)

[Portugal](#)

[Estadísticas sobre residuos en Escocia](#)

[España](#)

[Croacia](#)



Por supuesto, esta no es una lista exhaustiva de estadísticas, sino una lista que recoge una pequeña muestra de ejemplos de organismos gubernamentales que recogen datos sobre residuos.

Lectura complementaria y enlaces útiles:

[Datos sobre residuos municipales de Eurostat](#)

[Datos sobre reciclaje de Eurostat](#)

[Datos sobre biorresiduos de Eurostat](#)



[El mapa de Seas at Risk](#), las mejores políticas de prevención del uso de plástico de Europa.

[Achieving the EU's Waste Targets: Zero Waste Cities showcasing how to go above and beyond what is required](#)

[Unfolding the Single-Use Plastics Directive](#), un informe exhaustivo sobre el contenido de la Directiva sobre plásticos de un solo uso, incluidos objetivos y requisitos específicos de estados miembro de la EU.

¿Por qué son importantes los métodos de cálculo?

Algo que deben tener en cuenta todos los Embajadores Residuo Cero: Los datos de Eurostat, a pesar de ser los más exhaustivos sobre los residuos de la UE y de sus vecinos cercanos (motivo por el cual están incluidos en este manual), no se pueden considerar 100 % comprobables ni precisos. Esto no tiene que ver con que el trabajo de Eurostat presente errores. En los estados miembro existen diferentes niveles de calidad de recogida de datos y se utilizan diferentes métodos de cálculo, lo que quiere decir que no es fácil establecer comparaciones entre ellos. Como Embajadores Residuo Cero, deberíamos abogar por la **recogida uniforme de datos** dentro la UE, en todos los estados miembro, para que se pueda replicar en otros países europeos. Aquí se incluiría encontrar y adoptar un nuevo método de cálculo en la UE para el reciclaje, así como los indicadores clave utilizados para cuantificar los residuos, tal como se indica en el marco de la [Certificación Ciudades Residuo Cero](#).

Durante los últimos años, la UE ha introducido, en los estados miembro, nuevas normas de cuantificación y cálculo, que probablemente reducirán las cifras reales de reciclaje.



¿Por qué unas normas de cálculo uniformes reducirán algunas cifras nacionales sobre reciclaje? ¿Qué dice el capítulo Información básica sobre los datos sobre residuos a este respecto?

Antes, los estados miembro podían incluir en el informe todos los materiales reciclables que se recogían en las instalaciones de clasificación y a través de diferentes métodos de recogida. Sin embargo, en la mayoría de los casos, un pequeño porcentaje de estos materiales están tan contaminados y son de una calidad tan baja que no son susceptibles de reciclaje. Y aunque se acaban descartando y se envían a vertederos o se incineran, mejoran las estadísticas con respecto a la realidad.

La nueva metodología de reciclaje de la UE únicamente tendrá en cuenta lo que se incluye oficialmente en el proceso de reciclaje. Esta metodología será de uso obligatorio en la próxima ronda de objetivos de la UE, es decir, en 2025 como muy tarde. Esto significa que los primeros resultados podrán estar disponibles a principios o mediados de 2027 (un plazo normal en los informes de estas cifras).

¿Por qué no existen más políticas de la UE sobre reutilización y prevención?

En última instancia, como Embajadores Residuo Cero siempre deberemos priorizar y abogar por políticas que eviten que los recursos se conviertan en residuos. Reciclar no basta para salir de la crisis a la que nos enfrentamos en la actualidad, se necesitan más medidas para integrar productos, materiales y sistemas reutilizables en nuestro día a día.

Tal como se indica en los capítulos *El modelo de Ciudades Residuo Cero e Información básica sobre el residuo cero*, los gobiernos locales suelen ser los responsables de la recogida y la eliminación de los residuos sólidos municipales. Es muy frecuente que también recaiga sobre las autoridades locales decidir sobre la tasa de residuos que pagan los ciudadanos, de modo que pueden crear sistemas que desincentiven la generación de residuos.

Sin embargo, a medida que avanzamos en la jerarquía de residuos para centrarlos en reutilización, reparación y rediseño, el papel de las autoridades locales es ligeramente más opaco, puesto que entran en juego otra serie de actores y factores legislativos. Entre estos actores se incluyen empresas como restaurantes, hoteles, bares, etc., y el panorama legislativo es distinto para la reutilización y la prevención, puesto que requiere de una acción más amplia a nivel regional, nacional y europeo para que su impacto sea significativo fuera de las fronteras de una ciudad concreta.

Ejemplos de iniciativas de prevención de residuos relevantes para las autoridades locales:

- Sistemas de depósito, devolución y retorno para varias categorías de productos (desde botes de bebidas a envases alimentarios).
- Centros de reparación y reutilización para dispositivos voluminosos y electrónicos.
- Tiendas a granel.
- Lavado y entrega de pañales de tela.
- Plataformas y aplicaciones contra el desperdicio alimentario.
- Mercadillos de segunda mano en los que se pueden adquirir todo tipo de productos, aunque lo más frecuente son los textiles.

Los sistemas de depósito, devolución y retorno y las limitaciones de las políticas locales de prevención

Por ejemplo, analicemos el caso de una de las principales políticas de reutilización, los sistemas de depósito, devolución y retorno. Los sistemas de depósito, devolución y retorno añaden un pequeño depósito al precio de un producto o artículo, el cual se devolverá al consumidor cuando este devuelva el producto o artículo reutilizable en otro proveedor del servicio. Por ejemplo, en tu compra semanal incluyes un bote de tu cerveza favorita y pagas 10 céntimos adicionales al precio de esa cerveza. Cuando vuelvas al supermercado la próxima semana, puedes devolver el bote al cajero o cajera o depositarlo en una máquina que identifica el bote y lo recoge. De cualquiera de las formas se te devolverán los 10 céntimos del depósito.

Son políticas relativamente sencillas y están en aumento en los países europeos. Si embargo, este ejemplo de sistema de depósito, devolución y retorno también pone de manifiesto las limitaciones que pueden tener las iniciativas locales. Para que su impacto sea mayor y la ciudadanía tenga claro dónde funcionan los sistemas de depósito-devolución, estos sistemas deberían utilizarse a nivel regional o nacional. Contar con un sistema nacional de depósito, devolución y retorno también favorecería la creación de criterios armonizados de diseño de productos reutilizables. Volvamos al ejemplo del bote de cerveza. Si existiese un sistema nacional de depósito, devolución y retorno, todos los productores de cerveza



Imagen de la campaña [We Choose Reuse](#)

estarían obligados a cumplir determinados criterios de diseño y producción. Esto permitiría que las botellas se puedan limpiar y preparar fácilmente para la reutilización, a la vez que se crearía un terreno propio para todos los implicados en el sistema de depósito, devolución y retorno de botes de cerveza, desde los productores hasta tiendas de venta de botes.

Sin embargo, si el sistema de depósito, devolución y retorno únicamente se aplica en una ciudad pero no en la ciudad de al lado, los productores no contarán con la confianza que necesitan para participar en el sistema y los ciudadanos no estarán seguros de si se acepta o no el depósito.

Queremos dejar claro que esto no quiere decir que los municipios no prueben ni implementen sistemas de depósito, devolución y retorno. En aquellas situaciones en las que la legislación nacional no regula los sistemas de depósito, devolución y retorno ni otros modelos de depósito para reutilización, las ciudades desempeñan un importante papel a la hora de probar e implementar iniciativas locales de reutilización.

Las empresas como [Recup](#), [reCIRCLE](#) y muchas otras se están expandiendo rápidamente por toda Europa, puesto que colaboran con las ciudades para instalar sistemas de depósito para tazas y envases de comida para llevar reutilizables. Empresas como [Uzaje](#), en Francia, se encargan de instalar infraestructuras centrales de limpieza para favorecer la expansión de los envases reutilizables y ponen a disposición de los negocios un método seguro y sencillo de preparar los productos para su reutilización.

WA la hora de sensibilizar sobre los sistemas de depósito, devolución y retorno en un estado miembro de la UE es importante saber que la Directiva sobre plásticos de un solo uso establece los siguientes objetivos para la recogida de botes de plástico para bebidas: un 77 % para 2025 y un 90 % para 2029. Este objetivo **no se puede alcanzar solo utilizando modelos estándar de recogida selectiva**, de modo que se necesitan sistemas de depósito, devolución y retorno, puesto que está demostrado que estos sistemas permiten obtener esos fantásticos resultados. Cuando un sistema de depósito, devolución y retorno está establecido en una ciudad y funciona bien para artículos como botes de vidrio o latas de aluminio, nosotros, como Embajadores Residuo Cero, deberíamos tomar ese ejemplo para demostrar a las autoridades locales que los sistemas de depósito, devolución y retorno también podrían funcionar con otros tipos de productos, como los envases de e-commerce, para catalizar las acciones hacia una economía circular.

Por supuesto, los sistemas de depósito, devolución y retorno son tan solo una de las numerosas herramientas y políticas disponibles para prevenir la generación de residuos. Existe una amplia gama de políticas disponibles según el material o producto que se desea prevenir. Un ejemplo de ello son los cafés de reparación y los centros de reutilización, lugares donde los ciudadanos pueden llevar a reparar productos o materiales —desde bicicletas a muebles o aparatos electrónicos— y prepararlos para su reventa. Son espacios muy habituales en las Ciudades Residuo Cero. Cada vez más, las empresas utilizan tecnología digital para perfeccionar los sistemas para la reutilización, como [eReuse](#), en Cataluña, que utiliza tecnología de cadena de bloques para elaborar un mapa de código abierto de los productos electrónicos que se han reparado y reutilizado en la región.

¿Qué se puede pedir a las ciudades en materia de reutilización y prevención?

Basándote en lo que has leído hasta ahora, ¿tú qué les pedirías?

Si piensas en las personas activistas que querían reducir el uso de tazas de un solo en la ciudad, ¿qué tipo de políticas podrían proponer al gobierno local (y al gobierno nacional)?

Debido al incremento de la cantidad de actores necesarios para implementar políticas de prevención a nivel local, puede que algunos ayuntamientos sean reticentes a emprender acciones ambiciosas o que no las consideren prioritarias. En muchos casos, como Embajador Residuo Cero, tendrás una estrecha relación con los funcionarios municipales encargados de la gestión de residuos; sin embargo, en materia de reutilización y reparación, los funcionarios competentes desarrollarán su trabajo en otros equipos o departamentos.

No obstante, aún existen muchas iniciativas y acciones a disposición de los municipios que pueden tener un impacto significativo y rápido en la generación de residuos a nivel local. [El informe de ZWE](#) sobre cómo los municipios pueden crear estrategias efectivas de reutilización destaca **cuatro puntos prioritarios**:

- Establecer objetivos de reutilización y prevención.
- Adoptar criterios medioambientales y de contratación pública que prioricen la reutilización.
- Invertir en y crear puntos de recogida de calidad.
- Desarrollar en la comunidad una cultura de la reutilización a nivel local.

Sin embargo, la finalidad de esta sección es presentar algunos de los detalles a los que solemos enfrentarnos cuando llevamos a cabo acciones de sensibilización sobre reutilización y prevención a nivel local. Cuando trabajen codo con codo con las autoridades locales en materia de prevención de residuos, los Embajadores Residuo Cero deben centrarse en dos aspectos fundamentales:

- ¿Qué está dentro de la esfera de control **directo** del gobierno local? Por ejemplo, la obligatoriedad de utilizar productos reutilizables en todos los actos, espacios y edificios públicos, así como la integración de criterios de prevención en los concursos de contratación pública.
- ¿Qué está en la esfera de control **indirecto** del gobierno local? Por ejemplo, respaldar el crecimiento de las tiendas sin envases y de empresas locales que utilicen modelos de reutilización, o poner en contacto a empresas locales con empresas de reutilización, entre otras medidas.



Las políticas y los objetivos de la UE en materia de residuos son los más ambiciosos del mundo. Sin embargo, a escala local, hemos sido testigos de **resultados significativamente mejores gracias a las acciones estratégicas llevadas a cabo con la ayuda de Embajadores Residuo Cero como tú**. Todos estos ejemplos tienen algo en común: priorizan la reducción de residuos y la reutilización. Las políticas y los objetivos aún no son muy ilustrativos sobre cómo llegar a alcanzarlos, por lo que quizá esta sea la parte más compleja y a la vez más gratificante de la sensibilización en el trabajo del Embajador. Para ello, la colaboración y compartir buenas prácticas son fundamentales.

Lectura complementaria:

[Guía para crear estrategias de reutilización a nivel local](#). Un informe que destaca cuatro políticas importantes para ayudar a los municipios a crear una cultura local de la reutilización.



[Reducing food waste at the local level](#). Un informe que presenta varias medidas que pueden emprender los municipios para prevenir el volumen de residuos alimentarios que generan.

[Manifiesto por los sistemas de depósito, devolución y retorno](#). Un breve informe sobre cómo se deben implantar estos sistemas.

[Fichas técnicas de sistemas de depósito, devolución y retorno de ReLoop](#). Un conjunto de documentos muy útiles que recogen los principales factores y beneficios de un sistema de depósito, devolución y retorno.

[Reusable vs single-use packaging: a review of environmental impact](#). Una comparación entre los envases reutilizables y los de un solo uso y sus respectivos impactos medioambientales, que demuestra los beneficios de los envases reutilizables.

[La historia de ReWine](#). Un estudio de caso sobre la implementación de un sistema de reutilización para el vino en Cataluña.

[The story of Halle 2](#). Un estudio de caso sobre un centro de reparación y reutilización de Múnich.

[Hoja técnica de RREUSE sobre por qué son importantes los objetivos de reutilización y cuáles deberían ser.](#) Un informe donde se detalla por qué son tan importantes los objetivos de reutilización y cuáles deberían ser.

SENSIBILIZACIÓN

Por supuesto, conocer el panorama político es tan solo una parte de ser un Embajador Residuo Cero efectivo. Para complementar estos conocimientos, y si queremos lograr un cambio significativo, también es importante desarrollar nuestras habilidades de **sensibilización** para poder comunicar con seguridad las políticas y los mensajes del modelo residuo cero.

El término «sensibilización» incluye una amplia variedad de actividades cuyo propósito es influir en las políticas públicas. La **sensibilización** puede incluir, entre otras actividades:



- Llevar a cabo investigaciones.
- Formar al público a través de campañas de concienciación.
- Reunirse con responsables políticos.
- Organizar campañas para redes sociales.

Las tácticas y actividades de sensibilización son la mejor herramienta de un Embajador Residuo Cero para promover un **cambio sistémico**. Normalmente, se utilizan indistintamente los términos «sensibilización» y «defensa de intereses»; sin embargo, la defensa de intereses está más asociada a esfuerzos específicos para influir en determinadas leyes, mientras que la sensibilización engloba una mayor variedad actividades formativas y de concienciación.

Las mejores campañas e iniciativas de sensibilización son aquellas que tienen un objetivo claro, conocen el sistema y cómo trabajarlo a su favor. Por tanto, la planificación y la preparación son indispensables a la hora de llevar a cabo actividades de sensibilización. A continuación detallamos las distintas fases que debes tener en cuenta para planificar tus acciones de sensibilización:

Comprensión

- En primer lugar, tienes que comprender el problema. Necesitas definir cómo se materializaría el éxito, es decir, cuáles son las causas del problema que estás intentando solucionar. Necesitas saber a quién necesitas a tu lado para alcanzar el éxito y quién se opondría a lo que estás intentado llevar a cabo.
- Las herramientas de análisis **PEST** (político, económico, social y tecnológico, por sus siglas en inglés) y **SWOT** (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, por sus siglas en inglés) son muy útiles en esta fase, así como los árboles de problemas, puesto que te ayudarán a indagar en la raíz del problema.



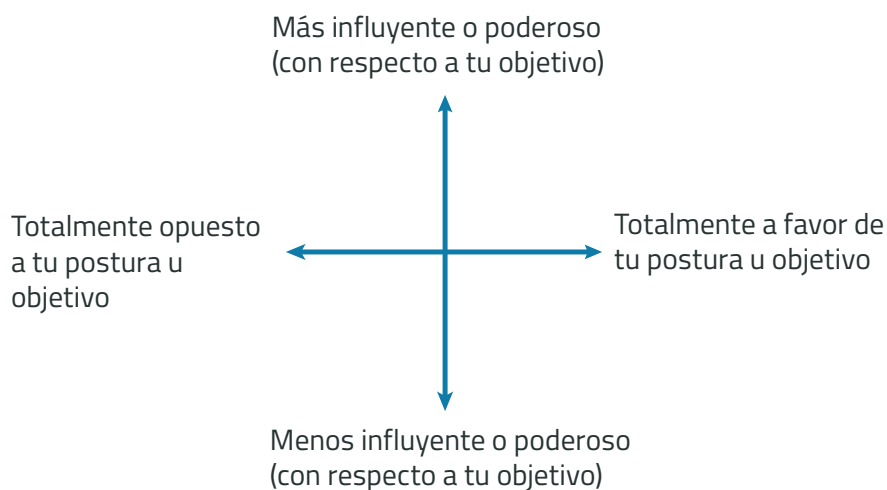
Planificación

- Necesitas desglosar e identificar los diferentes pasos necesarios para alcanzar tu objetivo global. Identificar qué tiene que ocurrir cada año, cada mes o cada semana, por ejemplo, puede ser de gran ayuda a la hora de establecer tu plan para alcanzar tu objetivo y qué necesitas hacer en cada momento.



- También debes ser capaz de identificar los objetivos principales y de planificar los principales mensajes: qué deseas comunicar para favorecer que se emprendan acciones y a quién necesitas comunicárselo.
- Otra herramienta muy útil durante este proceso es identificar a los principales actores organizándolos en un gráfico similar al que aparece a continuación, en el que los dos ejes determinan su disposición para participar y su capacidad para cambiar las cosas. No obstante, identificar a los principales actores no es suficiente. Además, ten en cuenta qué capacidad tienen para conseguir cambios, qué disposición tienen para actuar respaldando tus objetivos y empieza a detallar las actividades específicas que cada uno podría llevar a cabo para ayudarte en tu cometido.¹

Un ejemplo de gráfico para representar gráficamente el poder de cada actor se puede ver en detalle [aquí](#):



Acción

- Esta fase consiste en poner en práctica las acciones que has identificado y planificado anteriormente. También deberás analizar su impacto durante el proceso y deberás estar abierto a cambiar de plan, de táctica o de estrategia de comunicación cuando sea necesario si ese cambio contribuye a aumentar el impacto.
- La fase de «acción» puede incluir varias «acciones» diferentes, como reunirse con responsables políticos, desarrollar campañas en público, capacitación de voluntarios, recogidas de firmas, compartir contenidos digitales de forma dirigida, interactuar con los medios de comunicación, etc. Todo lo que pueda contribuir a que las personas actúen como tú quieres que actúen, es decir, desde ciudadanos que clasifiquen mejor sus residuos en casa hasta políticos que propongan la reformulación de una ley importante relacionada con tu ámbito de trabajo.



¹ Un buen recurso complementario sobre los gráficos de organización: Burfield, E. (2018). *Regulatory Hacking: A Playbook for Startups*.

Las desarrollan con total naturalidad. Sea cual sea tu caso, son una parte fundamental y necesaria de nuestro trabajo como Embajadores Residuo Cero. Sin embargo, tienes distintas herramientas a tu disposición que contribuirán a que tu trabajo de sensibilización tenga el mayor impacto posible: te ayudarán a concretar cuáles tus objetivos, cómo puedes alcanzarlos y quiénes deberán apoyarte para conseguirlos. Además, la sensibilización consiste en gran medida en tu capacidad de comunicación, tanto oral como escrita. Las habilidades comunicativas se pueden trabajar y desarrollar, pero **comunicar con confianza normalmente se consigue con suficiente preparación**. Conocer tus mensajes principales, quiénes son tus interlocutores, cuáles son sus motivaciones y qué quieres que hagan después de leer/escuchar tus mensajes son elementos fundamentales de una sensibilización efectiva. No obstante, siempre tranquiliza saber que es muy poco frecuente que los planes se desarrollen tal como se concibieron. Pueden incumplir o superar las expectativas. Contar con un plan te ayudará a evaluar el resultado, ya sea buena o malo, y te orientará a la hora de decidir los próximos pasos. Para más información sobre comunicación efectiva, consulta el capítulo Comunicación y storytelling. En él también encontrarás más información sobre otros usos de los gráficos de organización.



PREGUNTAS FRECUENTES

Antes de leer las respuestas, piensa cómo las responderías tú.

1. ¿Dónde debería acudir para informarme sobre las políticas de mi comunidad en materia de residuos y economía circular?
2. ¿Cuáles son los mejores ejemplos de políticas que favorecen el modelo residuo cero?
3. ¿Por qué no se pueden prohibir sin más los materiales problemáticos?

1. ¿Dónde debería acudir para informarme sobre las políticas de mi comunidad en materia de residuos y economía circular?

Esto depende de la región y del país en el que vivas. Eurostat ofrece la mejor información general sobre el caso de Europa. Después, para el ámbito nacional, o incluso para el ámbito regional dentro de un mismo país, lo mejor es que investigues quiénes son los responsables de la gestión de residuos y dónde publican los datos que recogen al respecto. Cada uno de los municipios con los que trabajes debería saber a quién tiene la obligación de presentar sus datos sobre residuos.

2. ¿Cuáles son los mejores ejemplos de políticas que favorecen el modelo residuo cero?

Cualquier política que se encuadre en el marco de una Ciudad Residuo Cero es positiva, y todos los Embajadores Residuo Cero deben fomentarla. Aquí se engloban desde la introducción de sistemas de recogida selectiva a sistemas de pago por generación de residuos, así como objetivos con respecto al volumen anual de materiales reutilizados. Mientras que algunas de estas políticas se conciben e implementan a nivel municipal, las políticas nacionales y regionales son fundamentales para que los municipios puedan emprender acciones ambiciosas. Por ejemplo, las leyes nacionales que regulan la recogida selectiva de residuos orgánicos, [como ocurrió en Eslovenia en los 2000](#), o la reciente [ley nacional francesa que obliga a los supermercados a donar el excedente alimentario](#).

3. ¿Por qué no se pueden prohibir sin más los materiales problemáticos?

En teoría, esta medida debería ser suficiente y así podríamos evitar que la mayoría de materiales problemáticos entrasen en el mercado. Sin embargo, la realidad nos dice que debemos crear una estrategia de transición alejada de los modelos económicos actuales. Las empresas y la ciudadanía deben contar con el apoyo y la orientación suficiente para incorporar materiales reutilizables y más seguros en su día a día. Por supuesto, abogamos por la prohibición, pero esa prohibición ha de estar acompañada de soluciones alternativas y de unos plazos realistas que permitan que todos los actores relevantes de puedan adaptar adecuadamente antes de que la prohibición entre en vigor.

Preguntas finales para la reflexión del lector:

- ¿Qué partes de este capítulo te ha costado más entender o te han generado dudas? ¿A qué crees que se debe?
- ¿Cuáles son los principales actores con los que necesitas trabajar en tu comunidad sobre políticas de prevención de residuos?
- ¿Por qué crees que la elaboración de políticas puede resultar intimidante o aburrida para algunas personas? ¿Y por qué crees que a otras personas les resulta fascinante?
- ¿Cuáles de tus habilidades te convierten en una persona apta para las acciones de sensibilización? ¿Cuáles crees que necesitas mejorar?
- ¿De qué herramientas y métodos dispones para ayudarte con la sensibilización?
- ¿Qué deseas interiorizar de este capítulo?
- Si procede, ¿cuáles son los próximos pasos que deseas dar en tu trabajo sobre este tema?
- ¿Sobre qué aspectos te gustaría tener más información?